



THOMAS PONS

CRÉATION ET CONSEIL

CONTACT

Lyon

06 06 68 48 95

tpons.cr@gmail.com

COMPÉTENCES

Recommandation stratégique

Développement commercial

Direction de création

Management d'équipe

IA générative

EN PARALLÈLE

Radio Nova

Chroniqueur, 5 ans de chronique hebdomadaire.

Improvisation théâtrale

15 ans de scène, spectacle solo en tournée.

100 conseils pratiques pour couler sa boîte (Eyrolles)

Co-auteur, préface de Xavier Niel.

FORMATION

ISCOM, communication

Lyon II, droit

18 ans en agence et à mon compte, entre création et développement.

J'ai vendu ce que je produisais, remporté des appels d'offres, et dirigé les équipes qui les livraient.

EXPÉRIENCE

Fondateur, formateur et comédien pro

2025 - 2026

Mascarade, formation à la prise de parole

- Structure créée de zéro : positionnement, offre, identité de marque et **développement commercial**. Prospection et vente en direct, jusqu'à des groupes du CAC 40. VINCI Facilities, CJD Nice, Invox.

Directeur de création

2019 - 2024

Sydo, agence d'ingénierie pédagogique

- **Diriger une équipe de 10 créatifs** : recrutement, montée en compétences, arbitrage des priorités sur 5 à 10 projets menés de front.
- **Présent sur toutes les avant-ventes et soutenances d'appel d'offres**. Un dispositif conçu et développé de bout en bout a remporté un appel d'offres de **850 000 €**.
- **Analyser les publics** par questionnaires et focus groups avant toute création, puis définir la charte créative et le cadre de marque.
- **Formateur IA et marketing pour Sydo aujourd'hui encore** : deux interventions par mois, partout en France.

Fondateur et directeur artistique

2014 - 2020

Prezmaker, présentations à enjeux

- Agence fondée et dirigée pendant six ans, les deux dernières en parallèle du retour chez Sydo. **Une quinzaine de missions par an vendues en direct**, sans intermédiaire entre le brief et le livrable.
- Danone, Chanel, Schneider Electric, Caisse d'Épargne. **600 personnes formées** à la prise de parole.

Directeur de création

2012 - 2014

Sydo, agence d'ingénierie pédagogique

- Direction artistique multi-support et **avant-vente** : conception des supports pour les rendez-vous à enjeu. Formateur en parallèle. Celio, Groupe La Poste, Veolia, Nexity, EM Lyon.

Fondateur et directeur de création

2009 - 2011

Vox Company, agence de crowdsourcing

- **Feu Vert, TCL, Crédit Agricole** : communauté et fidélisation grand public, sur la base d'un **panel permanent** interrogé avant toute création.

Concepteur-rédacteur

2008 - 2009

Luvi Ogilvy, agence de publicité

- Team créa avec un directeur artistique. Big Ideal et plateforme de marque. SFR, Peugeot, BMW, Citroën.